

Fonds Musical JM France

Note d'orientation – 2023–2025

Présentation générale

Depuis plus de 80 ans, les [Jeunesses Musicales de France \(JM France\)](#) œuvrent pour faire découvrir toutes les musiques au plus grand nombre, sans exclusive d'esthétiques ou de publics.

En appui à leur rôle d'acteur majeur de la création et de la diffusion musicales professionnelles jeune public, les JM France ont créé en 2018 leur fonds de dotation. Le *Fonds Musical pour l'Enfance et la Jeunesse* (Fonds Musical JM France) a vocation à élargir et renforcer l'action des JM France, en soutenant de nouvelles démarches collaboratives pour aller à la rencontre de nouveaux territoires, publics et partenaires. Il agit en lien avec les objectifs et les valeurs des JM France et en concertation étroite avec les équipes associatives JM France qui animent localement les actions.

Cette mission exploratoire du *Fonds Musical JM France* vise à élargir l'accès de tous les enfants à des pratiques musicales diverses et de qualité, grâce à un travail de collaboration renforcée entre les acteurs de terrain, notamment en milieux rural, péri-urbain ou quartiers prioritaires, et ce sur tous les temps de vie des jeunes.

⇒ [Voir la vidéo de présentation du Fonds Musical JM France](#)

L'accompagnement de parcours musicaux structurants

Depuis sa création, le Fonds Musical JM France a accompagné à travers son appel à projet une centaine de parcours musicaux à destination de plus de 15 600 enfants et jeunes. Ces projets sont portés par des structures diversifiées – partenaires proches des JM France ou nouveaux contacts – et partagent une même ambition : offrir aux enfants et aux jeunes une expérience musicale créative et exigeante. Une expérience qui associe systématiquement la découverte de pratiques musicales collectives et la découverte des œuvres en concert d'artistes sur scène. Une logique de « parcours complet » déterminante.

Ainsi tous les parcours soutenus réunissent les caractéristiques suivantes :

- Une démarche de structuration et un partage des objectifs et valeurs correspondant à la mission globale des JM France
- Des ateliers de pratique musicale collective suivis et réguliers avec des artistes et intervenants professionnels pour vivre le plaisir de jouer et créer ensemble, débouchant sur des temps de restitution ou de présentation publique du travail réalisé en ateliers pour ressentir la fierté du chemin parcouru.
- La création d'œuvres musicales, avec des artistes auteurs-compositeurs, pour et avec les enfants pour constituer des répertoires adaptés
- Une expérience de spectateur riche et de qualité dans des lieux culturels proches pour découvrir la musique vivante dans toutes les esthétiques. Une expérience préparée.
- Une approche collaborative et de co-construction avec différents partenaires pour assurer la pérennité des actions au-delà de soutiens ponctuels

⇒ Découvrir les différents projets accompagnés dans les rubriques [Actualités](#) ou [Réalizations](#)

Des partenariats renforcés

Pensé par les JM France comme un outil de développement culturel et de coopération active avec les acteurs de terrain, le Fonds Musical JM France a, par ailleurs, développé depuis 2020 des partenariats renforcés avec des acteurs culturels référents sur leur territoire, en lien le plus souvent avec de grands réseaux fédératifs (AJC, FAMDT, FNAMI ...). Il s'agit ici de contribuer, à l'initiative des JM France, à la co-construction de plans d'action structurants pour renforcer le développement musical d'un territoire. Ces partenaires sont accompagnés en conventionnement pluriannuel.

⇒ En savoir plus sur cette démarche : <https://fondsmusical.org/actualites/les-conventions-pluriannuelles/>

En complément de ce soutien aux structures culturelles, le Fonds Musical JM France s'est attaché depuis 2020 à ouvrir son action à des acteurs du champ social ou médical pour expérimenter avec eux des collaborations nouvelles et des parcours musicaux adaptés aux enfants et jeunes dont ils ont la charge. Pour la mise en œuvre de ces expérimentations, le Fonds Musical s'appuie prioritairement sur les ressources artistiques, opérationnelles ou logistiques des JM France.

⇒ Revenir sur les premières collaborations : <https://fondsmusical.org/actualites/partenariats-inedit-avec-des-structures-du-champ-social/>

Orientations 2023–2025

A compter de la saison 2022–2023, dans le cadre d'un nouveau cycle de travail, les JM France choisissent de concentrer les priorités de leur Fonds Musical sur les projets intéressant en tout premier lieu des publics des champs social, médico-social et de la formation aux métiers. Pour en savoir plus, consulter l'appel à projet [[lien vers appel à projet](#)]

Les JM France poursuivent par ailleurs avec leurs équipes locales leurs actions de coopération renforcée dans les territoires. Il ne s'agit pas dans ce cas d'un appel à projet mais de co-construction avec les équipes locales et des partenaires identifiés de plans d'actions stratégiques partagés en faveur du jeune public. Ici, l'enjeu du développement musical est – plus que jamais – territorial : identifier les besoins sur un territoire, aller à la rencontre des publics éloignés, apporter une offre adaptée, fédératrice, créatrice... Il s'agit donc pour le Fonds Musical JM France de :

- Impulser une dynamique de réflexion et de co-construction stratégique sur l'offre musicale jeune public sur un territoire, en collaboration étroite avec les équipes JM France (locales et/ou nationale)
- Fédérer les initiatives avec différents acteurs (co-construction artistique, logistique et financière) pour dépasser la logique d'action isolée
- Proposer une offre musicale de qualité, créative et exigeante en s'appuyant en priorité sur la ressource artistique des JM France (artistes, productions, tournées, ressources pédagogiques, actions culturelles...)
- Promouvoir la création musicale avec et pour les enfants, dans toutes les esthétiques et expressions artistiques
- Intervenir dans les territoires éloignés, en particulier en milieu rural, pour apporter la musique au plus proche des enfants et des jeunes

Pour tout renseignement : Camille Pernelet | cpernelet@fondsmusical.org | 01 44 61 86 74

